

# 1. Medijski detektivi: U svijetu medijskih poruka

## 1.1. Medijske poruke su svuda oko nas

1

U prostoru ispod sastavi medijsku poruku kojom ćeš pozvati vršnjake na rođendan, utakmicu ili neki drugi tebi važan događaj. Pri oblikovanju poruke razmisli o njezinoj namjeni i ciljanoj publici.



2

S desne strane navedena su svojstva digitalnih medija. Za svako navedeno svojstvo procijeni je li ono prednost ili nedostatak digitalnih medija. Prednosti i nedostatke digitalnih medija spoji crtom s odgovarajućim svojstvom.

Prednosti  
digitalnih medija

Nedostatci  
digitalnih medija

jednostavno i jeftino objavljivanje

brze izmjene objava = kratkotrajna pozornost čitatelja

površno čitanje, stvaranje mišljenja na temelju naslova

jednostavnija objava lažnih sadržaja

ovisnost o digitalnim medijima

nema prostornoga ni vremenskog ograničenja

strah od propuštanja sadržaja

brzo širenje informacija

interaktivnost

3

Prouči medijske poruke koje su prikazane slikama. Razmisli o namjeni i ciljanoj publici ovih poruka, a potom ispod svake poruke zapiši svoje odgovore.



Namjena: .....

Ciljana publika: .....



Namjena: .....

Ciljana publika: .....



Namjena: .....

Ciljana publika: .....



Namjena: .....

Ciljana publika: .....