

1. Medijski detektivi: U svijetu medijskih poruka

1.1. Medijske poruke su svuda oko nas

1

U prostoru ispod sastavi medijsku poruku kojom ćeš pozvati vršnjake na rođendan, utakmicu ili neki drugi tebi važan događaj. Pri oblikovanju poruke razmisli o njezinoj namjeni i ciljanoj publici.

2

S desne strane navedena su svojstva digitalnih medija. Za svako navedeno svojstvo procijeni je li ono prednost ili nedostatak digitalnih medija. Prednosti i nedostatci digitalnih medija spoji crtom s odgovarajućim svojstvom.

Prednosti
digitalnih medija

jednostavno i jeftino objavljivanje

brze izmjene objava = kratkotrajna pozornost čitatelja

površno čitanje, stvaranje mišljenja na temelju naslova

jednostavnija objava lažnih sadržaja

ovisnost o digitalnim medijima

Nedostatci
digitalnih medija

nema prostornoga ni vremenskog ograničenja

strah od propuštanja sadržaja

brzo širenje informacija

interaktivnost

3

Prouči medijske poruke koje su prikazane slikama. Razmisli o namjeni i ciljanoj publici ovih poruka, a potom ispod svake poruke zapiši svoje odgovore.



Kad ti kaže da
baca baterije
u smeće

Kad ti kaže da
razvrstava otpad



OBILJEŽILO DAN PLANETA ZEMLJE



PRIDRUŽITE SE AKCIJI
PRIKUPLJANJA
I ODLAGANJA
ELEKTRONIČKOG OTPADA

Namjena:

Ciljana publika:

Namjena:

Ciljana publika:



Namjena:

Ciljana publika:

GODIŠNJI SKOLSKI SAJAM



Prodajna izložba
uporabnih
predmeta
i umjetničkih
radova
učenika naše
škole
Kad: od 10. do 20. travnja
Gdje: predvorje škole

Namjena:

Ciljana publika: